



**IMAGINIO**  
[www.imaginio.com.ar](http://www.imaginio.com.ar)

Programa de Cursos de Marketing Digital  
2019

### ¿A quién va dirigido?

En este curso aprenderás a crear y editar campañas en Redes Sociales y medios digitales. Manejar Facebook, Instagram, Blogs y trabajar con herramientas gestión en medios. Manipular su sitio web y distintos medios para la generación de clientes y/o fidelización de los mismos. Crear acciones, herramientas personalizadas y automatización del entorno de las Redes Sociales. Conviértete en un estratega digital. Garantiza la fidelización de clientes, incrementa ventas y capta nuevos prospectos a través de estrategias de marketing B2C y B2B en redes sociales. Aporta un valor agregado a tu comunicación de marca para impulsar tus productos y servicios.

El curso está dirigido a:

Profesionales de diferentes rubros que vendan productos o servicios a través de una web, Personas con intenciones de fidelizar a sus clientes en redes sociales, PyMES con necesidad de generar visibilidad de sus productos o servicios en las redes sociales o incrementar ventas en nuevos canales digitales.

**FORMATO:** 5 Clases

**CUPOS LIMITADOS:** Entre 5 y 10 inscriptos

**MODALIDAD:** Presencial  
1 Vez por semana

**HORARIO:** Turno noche  
19:30hs a 21hs ó 21hs a 22.30hs

**LUGAR:** A definir

**CLASES EN SALA AMBIENTADA, CON PROYECTOR**

**LOS ALUMNOS DEBERÁN ASISTIR CON SU COMPUTADORA PERSONAL**

### Material de trabajo

Los asistentes deberán traer sus computadoras personales, el lugar no cuenta con equipos. Durante la primera clase se brindará asistencia en la Generacion de Cuentas y las herramientas necesarias para completar el curso normalmente.

No se requiere experiencia previa, ni conocimientos de diseño, solo uso básico de computadora plataformas Windows/mac.

Durante el curso el alumno recibirá documentación completa del curso, hecha por el instructor, a modo de anotaciones prácticas de las clases, por lo cual no será necesario tomar nota durante las mismas.

### Valor

El curso tiene un arancel de \$5000, con posibilidad de cancelar el 100% de forma anticipada y obtener un beneficio del 15% sobre el precio final.



El siguiente programa está diseñado para 5 clases de 1.30hs aprox, sin necesidad de conocimientos previos:

### **1.- Introducción**

Introducción al Marketing  
Análisis FODA  
Misión - Visión  
Plan de Marketing

### **2.- Estrategia Digital**

Canales de Marketing  
Producto  
Plaza  
Precio  
Promoción  
¿Qué es la Estrategia Digital?  
Objetivos de la Estrategia Digital  
Estrategias BTL, ATL, B2C y B2B  
Construcción de Audiencia-Personas  
Estrategia en base a las 4 P del Marketing

### **3.- Planificación**

Definición de objetivos  
Investigación de la audiencia  
La mejor estrategia es escuchar  
Marketing Tradicional  
Marketing Directo  
Marketing Relacional  
Marketing OnLine o Digital  
E-Mail Marketing

### **4.- Herramientas Digitales**

SEO - SEM  
Google Ads  
Google Analytics  
Cronograma de trabajo  
Manejo de software especializado  
Cuándo pagar por herramientas de social media  
Creación de reportes

### **5.- Redes Sociales - Implementación**

Estrategia Redes sociales: Facebook  
Estrategia Redes sociales: Twitter, LinkedIn  
Estrategia Redes sociales: Instagram y Youtube  
Acciones principales  
Acciones de refuerzo  
Derechos de autor para Redes Sociales  
Casos Prácticos (Trabajo sobre casos prácticos de los alumnos para la implementación de acciones, medición y resultados reales).

