



IMAGINIO 
www.Imaginio.Net

Programa de Cursos de Marketing Digital
2021

¿A quién va dirigido?

En este curso aprenderás a crear y editar campañas en Redes Sociales y medios digitales. Manejar Facebook, Instagram, Blogs y trabajar con herramientas gestión en medios. Manipular su sitio web y distintos medios para la generación de clientes y/o fidelización de los mismos. Crear acciones, herramientas personalizadas y automatización del entorno de las Redes Sociales. Conviértete en un estrategia digital. Garantiza la fidelización de clientes, incrementa ventas y capta nuevos prospectos a través de estrategias de marketing B2C y B2B en redes sociales. Aporta un valor agregado a tu comunicación de marca para impulsar tus productos y servicios.

El curso está dirigido a:

Profesionales de diferentes rubros que vendan productos o servicios a través de una web, Personas con intenciones de fidelizar a sus clientes en redes sociales, PyMES con necesidad de generar visibilidad de sus productos o servicios en las redes sociales o incrementar ventas en nuevos canales digitales.

FORMATO: 6 Clases

CUPOS LIMITADOS: Maximo 15 inscriptos por turno

MODALIDAD: Virtual
Con Clases 2 Veces por semana

HORARIO: Turno noche de 20:00hs a 21:30 hs.

**LAS CLASES SERAN GRABADAS PARA QUE CADA ALUMNO PUEDA REVIVR
LOS CONTENIDOS LAS VECES QUE LO DESEE**

Material de trabajo

Los asistentes deberán contar con sus computadoras personales. Durante la primera clase se brindará asistencia en la creación de cuentas, en caso de no contar con las mismas, y las herramientas necesarias para completar el curso normalmente.

No se requiere experiencia previa, ni conocimientos de diseño, si en el uso de computadora plataforma Windows/mac.

Durante el curso el alumno recibirá documentación completa del curso, hecha por el instructor, a modo de anotaciones prácticas de las clases, por lo cual no será necesario tomar nota durante las mismas.

Valor

El curso tiene un arancel de \$ 5500,- (cinco mil quinientos pesos) con posibilidad de cancelar el 100% de forma anticipada y obtener un beneficio del 10% sobre el precio final.



1.- Introducción

Introducción al Marketing
Análisis FODA
Misión - Visión
Plan de Marketing

2.- Estrategia Digital

Canales de Marketing
Producto
Plaza
Precio
Promoción
¿Qué es la Estrategia Digital?
Objetivos de la Estrategia Digital
Estrategias BTL, ATL, B2C y B2B
Construcción de Audiencia-Personas
Estrategia en base a las 4 P del Marketing

3.- Planificación

Definición de objetivos
Investigación de la audiencia
La mejor estrategia es escuchar
Marketing Tradicional
Marketing Directo
Marketing Relacional
Marketing OnLine o Digital
E-Mail Marketing

4.- Herramientas Digitales

SEO - SEM
Google Ads
Google Analytics
Cronograma de trabajo
Manejo de software especializado
Cuándo pagar por herramientas de social media
Creación de reportes

5.- Redes Sociales - Implementación

Estrategia Redes sociales: Facebook
Estrategia Redes sociales: Twitter, LinkedIn
Estrategia Redes sociales: Instagram y Youtube
Acciones principales
Acciones de refuerzo
Derechos de autor para Redes Sociales

6.- Evaluación y Casos Prácticos

Casos Prácticos (Trabajo sobre casos prácticos de los alumnos para la implementación de acciones, medición y resultados reales).

